



LUXE ET VOLUPTE, 18 mètres d'invitation au voyage

Le chantier à l'effigie du sabre
Samouraï fêtera bientôt ses 30 ans !
Durant cette période, il a imposé durablement son empreinte sur le développement mondial des multi-coques de voyage. L'apparition du 59' constitue un virage technologique et conceptuel : découvrons-le ensemble.

Texte et photos : Philippe Echelle



CATANA, SINCE 1984

Lorsque Jean-Pierre Prades et Thierry Goyard créent la marque au double tranchant en 1984, ils choisissent un architecte australien inconnu en Europe, spécialiste des catamarans de croisière rapide et des trimarans de course : Lock Crowther. Prématurément disparu en 1993 (victime d'un accident cardiaque à bord d'une de ses productions de 48' DEGUELLO), le pionnier de l'hémisphère sud a profondément orienté la philosophie du constructeur varois qui deviendra, 20 ans plus tard, un des leaders mondiaux après son installation à Canet-en-Roussillon. Le premier modèle de cette longue saga sera le 40'. Il possédait dans son ADN toutes les caractéristiques fondatrices de l'expérience Crowther : nacelles ramassées, étraves tulipées, sections avant bulbées, particularités emblématiques qui influenceront largement le futur designer des Catana modernes, Christophe Barreau. Le virus du grand voyage semble indissociable des productions de Cogolin et de Canet, le jeune architecte monte au Spitzberg avec le C40' DIA-BOLO avant de fréquenter la Patagonie avec son one off 45' (toujours un Catana !). Le flambeau sera repris par Bruno Nicoletti, BRUMAS PATAGONIAS I et II – un 44 et un 471 –, avec lesquels il effectuera, en solo puis en double avec son frère, 2 tours du monde sans escale par les latitudes sud ! En marge des sillages de ces

multicoquistes de l'extrême, des centaines d'équipages familiaux accompliront transats et circumnavigations à bord de ces catas agiles. L'usine de Canet est investie en 1998, elle permettra la fabrication d'exemplaires de tailles exceptionnelles pour l'époque : 58', 65' et jusqu'à 92' pour l'incroyable et unique ORION. En 2000, Yves Gallot Lavallée rachète la marque à ses fondateurs (il a couru le Rhum 1982 sur le Newick Creative GIGI avant de faire fortune dans l'informatique) ; il la quittera dans une situation difficile en 2003, date à laquelle Olivier Poncin reprend la barre. La gamme évolue : le 52' disparaît assez vite, l'inoxidable 47' poursuit sa route, le 50' connaît un vrai succès commercial, mais la construction par stratification au contact n'est plus compatible avec les exigences d'un outil industriel de ce niveau. La sortie du 65' n'éludera pas la nécessité de remplacer le vieillissant 580. Une nouvelle vision s'impose.

UNE MONTÉE EN PUISSANCE TECHNIQUE

A partir de 2007, plusieurs décisions stratégiques sont prises : rapatriement en interne de l'ébénisterie et de la menuiserie avec passage au tout numérique, qui autorise des assemblages d'une précision impensable auparavant, adoption de la technique de l'infusion sur l'ensemble de la gamme et généralisation des cloisons

sandwich mousse-carbone. La fibre noire est également utilisée en renfort sur les zones de contraintes, sur certaines parties des roofs ainsi que pour les biminis rigides. Cette mutation est une réussite. Elle redonnera vie au magnifique 50' Evolution 2, au 55' (plus de 3 tonnes seront gagnées sur ces plateformes), au 42' réalisé dans l'usine de La Rochelle, et préparerà l'arrivée du 59' qui constitue un tournant conceptuel.

LE 59' OU LA CONDUITE DU CHANGEMENT

Autre arbitrage radical, le pilotage projet de ce modèle de rupture est confié au bureau d'études interne, assisté d'architectes consultants spécialistes dans leurs domaines. Christophe Barreau a été le designer maison pendant 20 ans, mais les collaborations exclusives ne sont pas éternelles, ce qui ne signifie nullement que les 42, 47 et 50 soient abandonnés. Olivier Poncin construit et vend des bateaux depuis plus de 25 ans (Dufour, Nautitech, Kirié, Dynamique...). Il préside à la destinée de Catana depuis 8 ans, s'est imprégné de la culture interne, connaît les clients de la marque et a pris le pouls des tendances du marché. Créatif et déesseur, il veut réformer la signature et sait qu'il dispose des structures adaptées à cette transition ainsi que des ressources humaines capables d'accompagner cette mutation. Catana est maintenant

UN DESIGN D'AVANT-GARDE

Avec le retour en grâce des bouchains sur les 60' Imoca et certains Wally, les lignes nerveuses prennent le pas sur les courbes bioniques des générations précédentes, elles influencent à nouveau la création en multi-coque. Le Catana 59' illustre cette tendance et affirme des lignes audacieuses. La silhouette à forte personnalité du bateau passe par un bouge de pont à peine perceptible qui met en valeur des étraves légèrement inversées. Le franc-bord considérable passe bien à l'œil, une nervure médiane casse l'aplomb et souligne le panneau plexi longitudinal, puits de lumière de la coursive dans lequel s'inscrivent les hublots. Les passavants ne comportent aucune ouverture, améliorant ainsi l'intimité des cabines, la sécurité des manœuvres et... l'étanchéité sous les grains tropicaux !

1 : Lancé à pleine vitesse lors de notre essai, le 59 a montré un confort en navigation exceptionnel.

2 : La mode architecturale n'est plus aux courbes, mais aux designs taillés à la serpe ! Le 59' illustre cette tendance et affirme des lignes audacieuses.

3 : Un bateau taillé pour la haute mer et les longs voyages...

4 : Etraves inversées, franc-bord important, dérives courbes, design anguleux : pas de doute, le Catana 59' impressionne !

5 : Le poste de barre est bien protégé par la hauteur des francs-bords et de la nacelle. Même par mer agitée, on reste au sec !





structure monobloc très résistante.

UN STYLE INTÉRIEUR CONTEMPORAIN

Hervé Couedel (diplômé de la prestigieuse école parisienne Boulle) et Pierre Hugon (ébéniste) collaborent depuis des années sur des unités d'exception de chez CNB (entre autres) : BORDEAUX 60', ZURBAGAN G. Vaton 2006, SIMERON T. Castro (design awards 2004), ONLY NOW G.Frers (design awards 2002)... Ils ont également réalisé la refonte totale des aménagements de FRIDAY STAR. Leur créativité ne se limite pas au yachting, puisque les compères investissent également la décoration de demeures de charme et dessinent une gamme de mobilier. L'atmosphère du 59' reflète cette maturité, elle n'est cependant pas dépourvue d'audace. Les designers revisent sans retenue la conception classique des aménagements de catas et modèlent selon leur profession de foi "des espaces de vie au service de l'homme" ; "les sensations engendrées par les formes" ont pour objectif de "procurer bien-être et paix aux utilisateurs". Ces valeurs Feng Shui se traduisent concrètement dans un style général sobre, mais volontaire et original, qui fait la part belle à la profondeur de champ, à la fonctionnalité méticuleuse des volumes dédiés au confort individuel (cabinet de toilette, couchage) ainsi qu'à l'organisation de la convivialité (tables multi-positions, salle à manger-salon transformable...).

La justification de cette géométrie est la volonté d'obtenir une nacelle élevée qui soustrait la plate-forme aux impacts des vagues et dégage largement le tunnel central. Le bénéfice secondaire sera un pont sec et des postes de pilotage hors de portée des embruns. Le design du roof, après avoir fait l'objet de nombreuses épures et propositions des architectes consultants, a été tranché en interne et semble être une réussite. Il contribue à la perception du sentiment de puissance tranquille qui émane du bateau. Les appendices courbes à profil constant ne sont pas des foils ; ils génèrent un peu de poussée verticale (environ 500 kg à 15 noeuds) et présentent surtout l'avantage de mieux se loger dans les galbes de coques que des dérives droites.

UNE FABRICATION SOIGNÉE

Le 59' adopte un process haut de gamme qui reste parfaitement réaliste pour l'usage



Ici, aucun tape-à-l'œil, la griffe du 59' s'exprime à travers le choix de matières nobles et la pureté des lignes. Carbone, cuir, alcantara sont employés à foison, sans faire appel aux essences de bois tropicaux, plus guère en odeur de sainteté écologique ! L'étude approfondie de la lumière (naturelle et électrique) crée une atmosphère chaude, intime, modulable et renforce le sentiment de bien-être. Certains arbitrages luxueux (robinetterie inox satiné, corian tranché fin, poignées et serrures de portes, appliques...) procurent par leur perfection un vrai plaisir d'usage. Les sols de douche drainants en résine noire illustrent cet esprit ; nul besoin de sécher quoi que ce soit, 5 minutes après les ablutions, c'est propre et sec ! Après 3 jours passés à bord, je retiens aussi l'exceptionnelle isolation thermique phonique.

ESSAI EN MER

Entre phénomène cévenol (le mythe de l'arche de Noé est probablement contemporain d'une de ces colères méditerranées automnales !) et gros baston de NW de fin octobre, nous avons pu profiter de 2 journées pour faire connaissance avec le C59'. Ce multicoque a besoin d'installations portuaires adaptées à son gabarit (propulseurs d'étraves ?), mais une fois dehors, sa géométrie de Range Rover sport le prédestine au voyage version grand luxe. Avec ce bateau, Catana cherche et trouve un nouvel équilibre entre les performances qui ont contribué à son image de marque, un design et une philosophie d'aménagement susceptible de séduire une clientèle à fort

pouvoir d'achat issue d'autres compartiments de la plaisance, et la gestion autonome du navire en équipage réduit. La version avec solent autovireur mise à notre disposition correspond bien à ce cahier des charges. Le superbe mât carbone concocté par Eric Duchemin n'est pas rotatif pour respecter la tradition maison. Le gréement a été conçu pour développer une configuration avec génois à recouvrement, beaucoup plus puissante, qui ira de pair avec la croix carbone (poutre avant et compression). La salle des machines est un modèle d'accessibilité et de visibilité : une première zone technique accueille générateurs, dessalinisateur, filtration, transmissions de barre et pilote, une seconde abrite la motorisation et ses périphériques (chauffe-eau, échappement, ventilation, vannes, arbre de transmission et presse-étoupe). Ces implantations rationnelles favorisent l'entretien, un point qui conditionne prioritairement l'utilisation sans skipper. Durant ces deux journées, nous avons eu une météo agitée avec un vent variable de 10 à 24 noeuds de NW soulevant une mer confuse. La pluie fréquente a contribué à renforcer la perception très cocoon du cata dans ces conditions. Entre 10 et 14 noeuds de vitesse, du près au largue, j'ai apprécié l'équilibre du 59' ; les dérives courbes obéissent à la

CONCLUSION

L'ergonomie interne et externe du Catana 59' constitue ses points forts ! L'attention portée aux déplacements est manifeste, les passavants boulevards relient en toute sécurité le cockpit terrasse à la plage avant d'une surface impressionnante, les trampolines fixés dans les lèvres d'assemblage du livet de pont sans rupture de niveau et les capots avant encastrés participent à cette fluidité. Le toit du roof totalement plat per-



8



9

met un accès facile à l'ensemble bôme - lazy jacks - tête de GV. Cette accessibilité, point noir de certaines grosses unités, est ici un facteur important de maîtrise. L'ouverture quasi intégrale de la baie coulissante découvre un étonnant volume de plain-pied, ce concept de loggia semi-open, rapidement transformable, s'adaptera à toutes les latitudes grâce aux cloisons de toile qui ferment le cockpit en un clin d'œil. La qualité de fabrication générale vient de franchir une étape supplémentaire.

Cette version avec solent autovireur plaira aux voyageurs,

- ◆ Design intérieur et confort remarquables
- ◆ Qualité de fabrication et d'équipement
- ◆ Silhouette contemporaine

- ◆ Siège de barre repliable
- ◆ Patte d'oeie de bout-dehors exposée au ragage du mouillage
- ◆ Fardage

LES CONCURRENTS

Modèle	SOUBISE 56	SWISS 55	MATTIA 56
Constructeur :	Soubise Yacht	Swiss Catamaran	Mattia
Surface voiles au près en m ² :	215	165	200
Poids en t :	19	16,5	14
Prix en euros HT	1 350 000	1 250 000	1 050 000